

TALLER DE COMUNICACIÓN INCLUSIVA

Formación y Guía para el uso no sexista del lenguaje en la empresa

Con el fin de conseguir una comunicación inclusiva dentro del ámbito de la empresa, en Unimat Prevención hemos diseñado un taller de formación sobre el uso del lenguaje no sexista. Además, este taller incluye el diseño de una Guía con pautas y recomendaciones para evitar el empleo de un lenguaje que se refiera a un solo sexo.

La Igualdad de Género es uno de los 17 Objetivos establecidos por la ONU para la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible. Esta Agenda pretende ser una oportunidad para que países y sociedades se encaminen hacia un mundo mejor.

La Igualdad de Género no solo es un derecho humano fundamental, sino que es uno de los fundamentos esenciales para construir un mundo pacífico, próspero y sostenible.

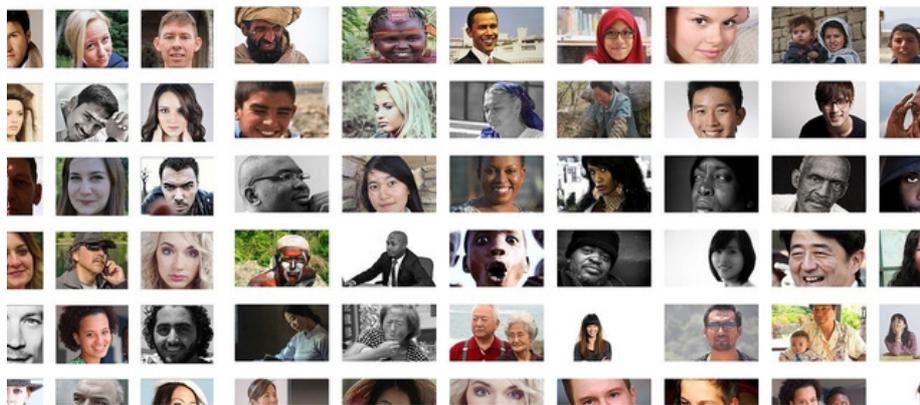


**OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**

5 IGUALDAD
DE GÉNERO



NORMATIVA SOBRE COMUNICACIÓN INCLUSIVA



1

UNESCO, RESOLUCIÓN 14 DE 1987

"Adoptar (...) una política encaminada a evitar, en la medida de lo posible, el empleo de términos que se refieren explícita o implícitamente a un solo sexo, salvo si se trata de medidas positivas a favor de la mujer".

UNESCO, RESOLUCIÓN 10.9 DE 1989

"Seguir elaborando directrices sobre el empleo de un vocabulario que se refiera explícitamente a la mujer, y promover su utilización en los Estados Miembros".

2

CONSEJO MINISTERIAL EUROPEO, 21-02-1990

Eliminación del sexismo en el lenguaje, se reconoce que el lenguaje es un instrumento esencial en la formación de la identidad social.

3

REAL DECRETO 901/2020

El Plan de Igualdad podrá incorporar medidas relativas a materias no enumeradas en el artículo 46.2 de la LO 3/2007, como es el uso del lenguaje y de la comunicación no sexista.

VENTAJAS DEL USO DEL LENGUAJE INCLUSIVO



- Aprender a realizar un uso de un lenguaje no sexista **más económico y menos pesado.**
- **Visibilizar** a mujeres y hombres de forma igualitaria.
- Mejorar el acceso a contratos públicos.
- **Reforzar la identidad de la marca de la empresa.** Las personas usuarias suelen conectar con las marcas que representan sus valores y su forma de pensar.
- **Transmitir los valores** de la empresa de forma más eficaz. Si las otras empresas comparten la misión y valores reales y se ven reflejados en ellos es más fácil que se afiance la relación contractual.

¿QUÉ INCLUYE EL TALLER?

PARTE 1. FORMACIÓN COMUNICACIÓN NO SEXISTA

- **Diseño de una formación de 2 horas** sobre conceptos básicos de igualdad y sobre comunicación no sexista y uso de lenguaje inclusivo para la plantilla y/o para la Comisión Negociadora del Plan de Igualdad de la empresa.

La formación se realizará por Aula Virtual o presencial para grupos de máximo 29 personas. Además, se podrá bonificar la formación por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo (FUNDAE).

- Materias de la formación:

- **Conceptos básicos de igualdad de oportunidades**
- **Uso del lenguaje inclusivo y la comunicación no sexista**
 - o Comunicación escrita
 - o Comunicación oral
 - o Comunicación visual
 - o Comunicación digital
- **Aplicación práctica de la comunicación incluyente**

PARTE 2. GUÍA DEL USO NO SEXISTA DEL LENGUAJE

- **Diseño de una guía** de uso de lenguaje inclusivo para la empresa.

- Índice:

1. Lenguaje sexista, sexo y género

- ¿Qué es el sexismo lingüístico?
- Usos sexistas del lenguaje

2. Lenguaje no sexista

- Recomendaciones para un uso no sexista del lenguaje
- Normas a seguir en casos específicos
- Cuadro resumen para un uso no sexista del lenguaje

Anexos

- Lenguaje sexista y normas y recomendaciones internacionales y nacionales
- La Real Academia Española y el lenguaje sexista
- Los nombres de profesiones

ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ESPECÍFICOS



- Protocolo de prevención del acoso sexual y acoso por razón de sexo en el seno de la empresa
- Protocolo de entrevista o C.V. ciego
- Guía de uso del lenguaje no sexista
- Valoración de los Puestos de Trabajo y Registro Salarial
- Auditoria Retributiva (análisis brecha salarial)
- Obtención del Distintivo de Igualdad

¿POR QUÉ CON UNIMAT PREVENCIÓN?

Experiencia

Profesionalidad

Vocación de servicio

Responsabilidad y compromiso

Especialistas

Innovación

Calidad

Ética



Contacte para empezar a comprobar los beneficios de elaborar la formación en comunicación no sexista en su empresa:

plandeigualdad@unimat.es

900 101 766

 **nimat**
prevención


**OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**

